◆ **채용 의뢰서** ◆

|  |  |
| --- | --- |
| **채용제목** | **[에누리가격비교]㈜써머스플랫폼 CM(카테고리매니저) 정규직 채용** |
| **회 사 명** | **㈜써머스플랫폼** | **접수마감일** | **상시채용** |
| **업 종** | **인터넷쇼핑몰** | **직 무** | **CM(카테고리매니저)** |
| **고용형태** | **정규직(수습기간 3개월)** | **모 집 인 원** | **00명** |
| **급 여** | **2,400만원이상 (회사내규에따름)** | **근무시간** **휴 일** | **09:00~18:00****(주5일)** |
| **근무예정지(주소)** | **서울시 금천구 가산디지털1로 186 제이플라츠 13층 ㈜써머스플랫폼** |
| **본사 주소** | **서울시 금천구 가산디지털1로 186 제이플라츠 13층 ㈜써머스플랫폼** |
| **원서접수방법** | **이메일접수** **gyuri12@enuri.com** **으로 이력서,자기소개서 제출** |
| **채용담당자** | **이규리** | **담당자 연락처** | **070-8661****-2416** |
| **담당자이메일** | **gyuri12@enuri.com** |
| **업무 내용 및** **응시 자격** | **채용 대상 상품군: 노트북·데스크탑 PC, 생활 가전·계절 가전, ·패션·화장품****- 각 상품군별 가격 비교 원부 제작 및 해당 상품 노출 및 운영****- 담당 상품군 온라인 홍보 기획****- 온라인 상품 카달로그, 기획전, 구매 가이드 등 게시물 및 콘텐츠 제작****- 온라인 쇼핑몰 등록 상품의 가격 비교를 위한 가격 매칭****- 담당 상품군 매출 분석 및 운영 전략 수립****[자격요건]****- 신입, 경력 1년 ~ 5년****- 가격 비교 서비스 구조 이해 가능한 분****- 쇼핑 서비스에 대한 이해도 높은 분****- 맡은 업무에 책임감을 갖고 주도적으로 과제를 이끌어 가는 분****- 관련 부서와 원활한 의사소통 능력이 있는 분****[우대요건]****- 주요 온라인 쇼핑몰(오픈 마켓, 대형 쇼핑몰, 소셜 커머스) 또는 가격 비교 사이트의 MD, CM 경력자****- 채용 대상 상품군 판매처(제조사, 유통사, 총판사 등)의 온라인 판매, 홍보, 마케팅 담당 경력자****- 이외 채용 대상 상품군 온·오프라인 업무 경험자****\*회사소개****- 에누리 가격비교는 국내 최초 가격비교 사이트로, 매월 1,000만 명 이상의 고객이 이용하는 대형 쇼핑 포털입니다. 2019년 10월 기준, 국내 주요 쇼핑몰/오픈마켓/소셜커머스/전문몰 등 입점 쇼핑몰의 5억개 이상의 상품 데이터베이스(DB) 정보를 가지고 상품정보, 가격비교 정보를 실시간으로 제공하고 있습니다****- 써머스플랫폼은 에누리 가격비교의 데이터 외에도 스마트택배에서 보유한 월 6,000만건의 운송장 데이터와 1.5억개의 실 구매 데이터, 쉘위애드를 통한 월 3억건의 모바일 광고 클릭 로그, 소비자 분석이 가능한 해당 데이터를 가공해 다수 기업에게 ‘마케팅 인사이트 리포팅 서비스’를 제공하고 있습니다.** |
| **복리후생** |  |

**2020. 09. 01**